



STRATEGIA ROZWOJU
Wydziału Nauk o Żywności
i Rybactwa
NA LATA 2010 – 2020



| | |
|--|--------|
| WPROWADZENIE | - 03 - |
| <u>ROZDZIAŁ I – ZAŁOŻENIA</u> | - 04 - |
| 1.1. Misja Uczelni | - 04 - |
| 1.2. Priorytety zawarte w Strategii Rozwoju Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa | - 05 - |
| <u>ROZDZIAŁ II – ANALIZA OTOCZENIA</u> | - 06 - |
| 2.1. Bariery i czynniki rozwojowe | - 06 - |
| <u>ROZDZIAŁ III – KIERUNKOWE CELE STRATEGICZNE</u> | - 08 - |
| 3.1. Rozwój kształcenia | - 08 - |
| 3.2. Rozwój nauki | - 09 - |
| 3.3. Rozwój kadry naukowo – dydaktycznej | - 11 - |
| 3.4. Rozwój infrastruktury i zarządzania | - 11 - |
| 3.5. Polityka finansowa Wydziału | - 12 - |
| 3.6. Rozwój działań promocyjnych Wydziału | - 12 - |
| <u>ROZDZIAŁ IV – MATRYCA LOGICZNA ROZWOJU</u> | - 14 - |
| <u>ROZDZIAŁ V – HARMONOGRAM REALIZACJI</u> | - 19 - |
| 5.1. Rozwój kształcenia | - 19 - |
| 5.2. Rozwój nauki | - 20 - |
| 5.3-5. Kadra, infrastruktura i zarządzanie oraz finanse | - 21 - |
| 5.6. Rozwój promocji | - 23 - |
| 5.7. Realizacja i zapewnienie trwałości strategii | - 24 - |
| <u>ROZDZIAŁ VI – SUPLEMENT</u> | - 25 - |
| 6.1. Umieszczenie dokumentu | - 25 - |
| 6.2. Dokumenty wykorzystane do opracowania Strategii Rozwoju Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa. | - 26 - |

WPROWADZENIE

Strategia Rozwoju Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa jest dokumentem, mającym wyznaczyć kierunki rozwoju Wydziału. Celem strategii jest zaproponowanie procesów reorganizacji wybranych obszarów działalności Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa, w kontekście ewolucji współczesnej nauki, metod kształcenia i rozwoju społeczno – gospodarczego Województwa Zachodniopomorskiego, Polski i świata.

Horyzont czasowy tego dokumentu obejmuje okres od roku 2010 do 2020 zawiera pragmatyczne rozwiązania, służące osiągnięciu postawionych w nim celów. Ma on stanowić pomocny scenariusz realizacji przekształceń dla Władz Wydziału, kierowników jednostek naukowo-dydaktycznych oraz pracowników Wydziału, dzięki którym dokona się transformacja obecnej działalności i struktury Wydziału w znaczący ośrodek akademicki w regionie i w Polsce.

Podstawę dokonanych zmian i aktualizacji w okresie kwiecień-czerwiec 2013 roku niniejszej Strategii opracowanej w grudniu 2009 roku i przyjętej decyzją Rady Wydziału w dniu 16 grudnia 2009 r stanowiły przytoczone na końcu dostępne dokumenty i opracowania, wśród których szczególne miejsce zajmuje „Strategia Rozwoju ZUT w Szczecinie na lata 2011-2020” (Uchwała Nr 30 z dnia 24.06.2011 Senatu ZUT), które stanowiły wyjściową bazę do wybranych elementów składowych przygotowanej aktualizacji m.in. struktury organizacyjnej oraz elementów analizy SWOT w rozdziale drugim.

Strategia została zaktualizowana na zlecenie Dziekana Wydziału przez grupę pracowników Wydziału wskazanych w dniu 23.12.2012.

Zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami budowania strategii proces konstruowania niniejszego dokumentu obejmował następujące etapy:

- ❖ dokonanie syntetycznej diagnozy aktualnego stanu Wydziału, w ramach której przeprowadzono ogólną ocenę, w tym ocenę dotychczasowych tendencji przekształceń i dynamiki zachodzących zmian oraz zidentyfikowano konflikty i obszary problemowe. Ponadto oceniono aktualne i potencjalne (przyszłe) uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne oraz przeprowadzono stosowną ankietę dotyczącą planów i zamierzeń rozwoju poszczególnych jednostek Wydziału oraz ich pracowników;
- ❖ sformułowanie zasadniczej strategii, w ramach której opracowano wizję pożądanego stanu, jaki będzie osiągnięty w założonym horyzoncie czasowym w wyniku realizacji zapisów strategii oraz określenie drogi dojścia do tego stanu, poprzez osiąganie przyjętego zestawu celów strategicznych i operacyjnych.

Zalecenia w niniejszej Strategii zostały przedstawione w poszczególnych rozdziałach. Natomiast jej uzupełnieniem będą szczegółowe programy realizacji działań, które powinny być określone przez Władze Wydziału i będą stanowiły oddzielny dokument.

ROZDZIAŁ 1

ZAŁOŻENIA DO STRATEGII ROZWOJU

1.1. Misja Uczelni

Fundamentalne znaczenie, dla opracowania strategii rozwoju Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa, ma misja Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, która została określona poprzez wskazanie zadań dla Uczelni w Statucie Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie z dnia 24.10.2001 r (Rozdział: Postanowienia ogólne §2):

Fundamentalne znaczenie, dla opracowania strategii rozwoju Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa, ma misja Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, która została określona poprzez wskazanie zadań dla Uczelni w Statucie Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie z dnia 5.01.2009 r (Rozdział: Postanowienia ogólne §2) oraz w Strategii Rozwoju ZUT na lata 2011-2020 z dnia 27.06.2011 r. (Rozdział 3):

„Do podstawowych zadań Uczelni należy:

- 1) kształcenie studentów w celu zdobywania i uzupełniania wiedzy oraz umiejętności niezbędnych w pracy zawodowej;;*
 - 2) wychowywanie studentów w poczuciu odpowiedzialności za państwo polskie, za umacnianie zasad demokracji i poszanowanie praw człowieka;*
 - 3) prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych oraz świadczenie usług badawczych;*
 - 4) kształcenie i promowanie kadr naukowych;*
 - 5) upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, kultury narodowej i techniki, w tym poprzez gromadzenie i udostępnianie zbiorów bibliotecznych i informacyjnych;*
 - 6) prowadzenie studiów podyplomowych, kursów i szkoleń w celu kształcenia nowych umiejętności niezbędnych na rynku pracy w systemie uczenia się przez całe życie;*
 - 7) stwarzanie warunków do rozwoju kultury fizycznej studentów;*
 - 8) działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych;*
 - 9) stwarzanie osobom niepełnosprawnym warunków do pełnego udziału w procesie kształcenia i w badaniach naukowych.”*
-

Misja Uczelni a co za tym idzie w prostym przeniesieniu, każdego Wydziału (w rozdz. 2 Statutu ZUT, §6. pkt. 1: „Wydział jest podstawową jednostką organizacyjną Uczelni”), w powyższym brzmieniu, podkreśla konieczność pragmatyzmu i użyteczności funkcjonowania w połączeniu z mocnym związkiem, tak sfery badawczej, jak i edukacyjnej, z praktyką życia gospodarczego.

Misji każdego Wydziału będą podporządkowane cele, zadania oraz programy realizacyjne.

Realizacja przedstawionej misji wymaga zarówno od Uczelni jak i Wydziału poszukiwania nowych rozwiązań organizacyjnych, sprzyjających elastycznemu dostosowaniu się do bardzo dynamicznych zmian w otoczeniu. W warunkach obowiązującej ustawy „Prawo o szkolnictwie wyższym” oraz aktualnej polityki Państwa w zakresie zasad finansowania szkolnictwa wyższego uzasadnione są działania zmierzające w kierunku integracji wewnętrznego i lokalnego środowiska szkół wyższych. Koncentracja potencjału naukowego jest niezbędna dla sprostania istniejącym i przyszłym wyzwaniom, przed jakimi staje szkolnictwo wyższe, wyzwaniom wynikającym z rosnącej konkurencji na rynku edukacyjnym, wzrostu mobilności młodzieży, zmian na rynku pracy, rosnącemu zapotrzebowaniu na innowacje w gospodarce.

1.2. Priorytety zawarte w Strategii Rozwoju Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa

Za priorytety rozwoju Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa uznać należy działania w:

1. obszarze kształcenia:

- a) kontynuacja kształcenia wysoko wykwalifikowanych kadr związanych z profilem Wydziału, a w szczególności z rybactwem i środowiskiem wodnym, technologią żywności i żywieniem człowieka, towaroznawstwem produktów pochodzenia biologicznego, bioinżynierią żywności,
- b) dalsze wzbogacanie i poszerzanie oferty edukacyjnej studiów I, II i III stopnia (nowe kierunki studiów i specjalności) oraz w obszarze różnych form specjalistycznego kształcenia ustawicznego – studia podyplomowe, kursy, szkolenia, e-learning i inne,
- c) ciągle podnoszenie poziomu kształcenia oraz udoskonalanie nowoczesnego systemu kształcenia, otwartego na nowe metody i techniki nauczania, dostosowanego do potencjalnych potrzeb rynku pracy,
- d) wspieranie działań mających na celu prowadzenie aktywnej wymiany bilateralnej naukowców, doktorantów i studentów z innymi jednostkami naukowymi,

2. obszarze nauki:

- a) prowadzenie innowacyjnych badań w dyscyplinach nauk związanych z profilem Wydziału,
- b) dalszy rozwój efektywnej i bliskiej współpracy Wydziału z otoczeniem gospodarczym poprzez realizację prac badawczo-wdrożeniowych ukierunkowanych na potrzeby partnerów gospodarczych,
- c) podejmowanie intensywnych działań ukierunkowanych na tworzenie międzywydziałowych i międzyuczelnianych zespołów badawczo – rozwojowych,



- d) włączenie się do działań w wymiarze międzynarodowym, w ścisłym powiązaniu z europejską i światową przestrzenią badawczą.
3. obszarze - kadra naukowo-badawcza, infrastruktura oraz zarządzanie Wydziałem:
- a) zwiększenie współpracy jednostek organizacyjnych Wydziału (ukierunkowanej na tworzenie silnych, interdyscyplinarnych zespołów badawczych i edukacyjnych),
- b) konsolidacja i racjonalizacja wykorzystania zasobów mienia Wydziału (w pierwszej kolejności badawcza baza aparaturowa, baza lokalowa – dydaktyczna),
- c) ciągłe udoskonalanie procesów zarządzania i administracji oraz polityki finansowej Wydziału w celu wprowadzeniu jej pełnej przejrzystości w oparciu o zasadę rozliczania poszczególnych jednostek organizacyjnych (odpowiedzialność zespołowa a nie ogólnowydziałowa),
4. obszarze promocji:
- a) utworzenie sprawnego systemu informacyjno-promocyjnego na Wydziale.

ROZDZIAŁ 2

ANALIZA OTOCZENIA WYDZIAŁU NAUK O ŻYWNOŚCI I RYBACTWA

2.1. Bariery i czynniki rozwojowe

Czynniki sprzyjające rozwojowi Wydziału oraz bariery rozwoju zostały opisane w formie analizy SWOT: słabych i mocnych stron Wydziału oraz szans i zagrożeń dla jego rozwoju.

| Mocne strony Wydziału | Słabe strony Wydziału |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">❖ Ponad pięćdziesięcioletnia działalność Wydziału❖ Zasoby kadrowe, duża liczba pracowników samodzielnych, w tym młodych doktorów habilitowanych❖ Pełne prawa akademickie do doktoryzowania i habilitowania (2 + 2)❖ Zasoby aparaturowe Wydziału❖ Dostęp do wysokiej klasy specjalistów w dziedzinach określonych w profilu Wydziału❖ Stacje badawcze (terenowe) związane ze specyfiką Wydziału❖ Absolwenci na eksponowanych stanowiskach w kraju i zagranicą❖ Udział przedstawicieli Wydziału w ciałach doradczych, radach naukowych w roli ekspertów w szeregu instytucji i urzędów (administracji państwowej i samorządowej oraz Unii Europejskiej)❖ Posiadanie renomowanego wydawnictwa „<i>Acta ichtyologica et Piscatoria</i>”, | <ul style="list-style-type: none">❖ Mało efektywne wykorzystanie aparatury wydziałowej❖ Słabo rozwinięta współpraca z otoczeniem gospodarczym❖ Słaba mobilność krajowa i zagraniczna studentów i pracowników❖ Mało efektywne wykorzystanie wyników prowadzonych prac badawczo rozwojowych dla Uczelni i otoczenia❖ Niewystarczająca aktywność w pozyskiwaniu środków na badania ze źródeł zewnętrznych❖ Brak zintegrowanego systemu informatycznego Wydziału INTRANET❖ Nieodpowiedni stan techniczny obiektów Wydziału, a co za tym idzie wysokie nakłady na utrzymanie przestarzałej bazy lokalowej❖ Złożona struktura bazy lokalowej – perspektywa 3 lokalizacji, brak środków do jej poszerzenia❖ Zbyt mała kubatura i niewystarczający stan tech- |



| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">❖ Udział w gremiach doradczych i przedstawicielskich Centralnych władz nauki i szkolnictwa wyższego Polski❖ Elastyczność w dostosowaniu profilu badawczego i dydaktycznego Wydziału w zależności od trendów krajowych i Europejskich (system Boloński, ECTS itd.)❖ Skuteczne wprowadzanie nowych form kształcenia – I, II, III stopnia i studiów podyplomowych❖ Kapitał w postaci zaplecza kadrowego i aparaturowego dla prowadzenia kierunków kształcenia i badań typowych dla regionu | <p>niczny części laboratoriów badawczych, brak środków na jej zwiększenie</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Brak w uczelni przejrzystego sposobu oceny aktywności kierowników poszczególnych jednostek w powiązaniu z odpowiedzialnością za funkcjonowanie podległych im jednostek❖ Brak w uczelni motywacyjnego systemu wynagradzania pracowników❖ Brak w uczelni algorytmu podziału wydziałowych funduszy na dydaktykę, badania własne i statutowe ściśle związanego z algorytmem MNiSW oraz efektywnością dydaktyczną i naukową jednostek organizacyjnych Wydziału |
| Szanse dla rozwoju Wydziału | Zagrożenia dla rozwoju Wydziału |
| <ul style="list-style-type: none">❖ Rosnące zapotrzebowanie na kształcenie ustawiczne (studia podyplomowe, specjalistyczne kursy i szkolenia)❖ Rosnące zapotrzebowanie na prowadzenie badań o charakterze interdyscyplinarnym i innowacyjnym❖ Nowe możliwości wsparcia rozwoju Wydziału ze środków Unii Europejskiej i innych źródeł zewnętrznych❖ Zintensyfikowanie współpracy z jednostkami branżowymi i jednostkami naukowo-badawczymi w regionie, kraju i zagranicą❖ Specyfika regionalna (przemysł spożywczy i sektor rybny)❖ Lokalizacja Szczecina i regionu (współpraca transgraniczna)❖ Rozwijanie współpracy z innymi jednostkami naukowo-badawczymi w kraju i za granicą (biogospodarka jako jedna z inteligentnych specjalizacji w regionie planowana na lata 2014-2020)❖ Zapotrzebowanie rynku na interdyscyplinarne zespoły badawcze❖ Potencjał oraz możliwości dostosowania kierunków kształcenia, do potrzeb rynku pracy w regionie | <ul style="list-style-type: none">❖ Realna możliwość migracji kadry naukowo-dydaktycznej do innych uczelni i instytucji❖ Niewystarczający poziom wykorzystania na Wydziale dostępnych, zewnętrznych źródeł finansowania badań i inwestycji❖ Bariery infrastrukturalne związane z prowadzeniem działalności dydaktycznej i badawczo-rozwojowej❖ Słabe tempo dostosowania oferty Wydziału do postępujących zmian w otoczeniu społeczno-gospodarczym❖ Niż demograficzny – zagrożenie zewnętrzne❖ Brak stabilnej i przejrzystej polityki państwa w zakresie działalności Uczelni państwowych – zagrożenie zewnętrzne |

ROZDZIAŁ 3

KIERUNKOWE CELE STRATEGICZNE

Wytyczono sześć głównych obszarów rozwoju Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa (zwanego dalej Wydziałem), opisanych w kolejnych podrozdziałach. Na ich podstawie wytypowano cele strategiczne i przypisano do nich poszczególne działania.

3.1. Rozwój kształcenia

W priorytetowym obszarze, jakim jest rozwój kształcenia, można wymienić takie cele szczegółowe, jak:

- zapewnienie warunków kształcenia pozwalających na uzyskanie najwyższego poziomu studiów
- kultywowanie tradycji i specyfiki kształcenia poprzez ochronę kierunków kształcenia w dyscyplinach, do których Wydział posiada pełne prawa akademickie (Rybactwo oraz Technologia Żywności i Żywnienia),
- intensyfikowanie działań do utrzymania wszystkich istniejących na Wydziale kierunków kształcenia,
- elastyczność kształcenia poprzez tworzenie nowych interdyscyplinarnych kierunków studiów w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku pracy, realizacja założeń strategicznych dotyczących rozwoju Uczelni, regionu i kraju,
- rozszerzenie oferty kształcenia dla studentów zagranicznych,
- rozwijanie i doskonalenie zdalnego, interaktywnego kształcenia na wszystkich poziomach (np. e-learning).
- podjęcie działań w zakresie kształcenia ustawicznego (DLL), rozbudowa oferty studiów podyplomowych, kursów doksztalających oraz warsztatów tematycznych.
- Programy studiów i zdefiniowane dla nich efekty kształcenia powinny uwzględniać potrzeby kadrowe gospodarki. Dlatego dla podniesienia jakości kształcenia niezbędne jest rozwijanie współpracy z innymi podmiotami z otoczenia Wydziału, tzw. interesariuszami zewnętrznymi, w tym szeroko rozumianym biznesem, władzami samorządowymi, między innym również w celu utworzenia bazy praktycznego szkolenia studentów.
- Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie, w tym również Wydział, uczestniczy w procesie wdrażania założeń postulatów Deklaracji Bolońskiej [1,2], czego efektem jest wdrażanie Krajowych Ram Kwalifikacji i budowanie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia (wprowadzanie procedur dotyczących różnych elementów procesu dydaktycznego ze szczególnym zwróceniem uwagi na studia doktoranckie i podyplomowe, ciągle doskonalenie programów kształcenia, wdrażanie systemu weryfikacji efektów kształcenia dla po-

szczególne kierunków, opracowanie działań naprawczych), a także motywowanie do zwiększenia mobilności studentów i pracowników Wydziału.

- powiązanie systemu oceny jakości kształcenia z działaniami motywującymi,
- aktywne uczestnictwo studentów we wszelkich działaniach mających na celu poprawę jakości kształcenia
- aktywny udział Wydziału w możliwości stworzenia atrakcyjnych praktyk zawodowych dla studentów oraz staży dla absolwentów po ukończeniu studiów

Ważnym elementem podnoszącym docelowo poziom wiedzy studentów i doktorantów, w tym realizowanych badań, jest wymiana badawcza w ramach staży naukowych dla studentów I, II i III stopnia w zagranicznych renomowanych ośrodkach badawczych (możliwość zobligowania doktora i promotora do zorganizowania wyjazdu na przynajmniej dwutygodniowy staż w ośrodku zagranicznym).

3.2. Rozwój nauki

Działalność naukowa, w nawiązaniu do priorytetów wyznaczonych w strategii, koncentrować się będzie na bieżących trendach badawczych oraz potrzebach środowiska, szczególnie w ujęciu podmiotów gospodarczych w regionie i kraju z równoległym rozwojem badań podstawowych.

Badania powinny być prowadzone przede wszystkim w obszarach związanych z profilem Wydziału, gdzie mechanizm określający priorytetowe kierunki badań musi być ukierunkowany i połączony zwrotnie z wymaganiami otoczenia gospodarczego i społecznego. W ten sposób określone i realizowane priorytetowe badania będą stanowić synchronizowany układ przynoszący korzyści dla Wydziału oraz całej Uczelni. Proces stymulacji badań naukowych odbywać się będzie z wykorzystaniem systemu określania priorytetowych kierunków w oparciu o dokumenty MNiSW oraz innych podmiotów wspierających Uczelnie poprzez dofinansowanie prowadzonych badań naukowych. Jednostki Wydziału powinny aktywniej włączyć się w proces tworzenia akredytowanych laboratoriów, wyposażonych w unikalną aparaturę i posiadających zdolność realizacji innowacyjnych badań ukierunkowanych na prace aplikacyjne, które mogą być wykorzystane przez podmioty gospodarcze [3,4]. Laboratoria powinny być już w pierwszej fazie samofinansujące lub korzystać z wsparcia celowego w ramach realizowanych projektów i docelowo przynosić korzyści dla Wydziału.

Powyższe działania muszą być ukierunkowane na podniesienie standardów wydziałowych dotyczących metod realizacji badań naukowych i powinny w znacznym stopniu przyczynić się do zwiększenia liczby realizowanych projektów, publikacji w czasopiśmie z tzw. Listy Filadelfijskiej oraz utrzymania posiadanych i zdobywania nowych uprawnień do nadawania stopni naukowych.

Oznacza to, że rozwój nauki na Wydziale, przede wszystkim skupiać się będzie na dostosowaniu prowadzonych badań do priorytetowych dziedzin powiązanych z planowanym rozwojem priorytetowych specjalności naukowych [5] i dydaktycznych [6] wyznaczonych w dokumentach strategicznych MNiSW oraz ze strategią badań naukowych w Polsce i w UE, zawartą w stosownych dokumentach rządowych [7] i unijnych [8].

W ramach przedsięwzięć Wydziału niezbędna jest intensyfikacja działań na rzecz skutecznego pozyskiwania środków na badania:

- w konkursach grantów ministerstwa właściwego ds. nauki,
- w programach europejskich (Programy Ramowe UE) i krajowych (m.in. programach operacyjnych: PO – Kapitał Ludzki; PO – Innowacyjna Gospodarka;),
- w programach regionalnych, w tym – Zachodniopomorskim Centrum Biogospodarki,
- oraz innych funduszach zewnętrznych.

W celu jak najlepszego wykorzystania posiadanego potencjału naukowego Wydziału skoncentrowanego wokół zagadnień technologii żywności i żywienia człowieka, rybactwa oraz mikrobiologii, konieczne jest podejmowanie tematów interdyscyplinarnych i innowacyjnych we współpracy z innymi wiodącymi w tych dziedzinach, ośrodkami naukowymi i podmiotami gospodarczymi w kraju i zagranicą.

Istotnym celem rozwoju nauki na Wydziale Nauk o Żywności i Rybactwa powinien być wzrost konkurencyjności prowadzonych badań naukowych. Poprzez wzrost konkurencyjności należy rozumieć zdolność do rozwiązywania problemów badawczych na poziomie uznawanym za wysoki przez renomowane środowiska naukowe w danej dziedzinie oraz zdolność do tworzenia innowacji gotowych do wdrożenia w warunkach konkurencyjnej i wolnorynkowej gospodarki, m.in. w przedsiębiorstwach, czy systemie edukacji. Jest to możliwe pod warunkiem posiadania wysokiej klasy kadry naukowo-badawczej i kadry zarządzającej, która ma świadomość konieczności stałego podnoszenia swoich kwalifikacji.

Dalszym ważnym czynnikiem, warunkującym rozwój naukowy Wydziału, obok rozwoju kadry i infrastruktury badawczej, będzie tworzenie interdyscyplinarnych zespołów naukowych o zróżnicowanym charakterze: wydziałowym, międzywydziałowym, międzyuczelnianym, środowiskowym i międzynarodowym, jak również współuczestniczenie w tworzeniu konsorcjów naukowo – badawczych i klastrów z udziałem jednostek gospodarczych (aktywny udział w regionalnych klastrach: rybnym i spożywczym – koordynacja Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii).

Kolejnym istotnym elementem rozwoju naukowego jest wzrost mobilności naukowców poprzez:

- wyjazdy na konferencje (preferowanie konferencji zagranicznych połączonych z warsztatami);

- udział w szkoleniach, szkołach letnich oraz kursach naukowych (zwiększenie wiedzy praktycznej dotyczącej wykorzystania rozmaitych technik badawczych);
- wyjazdy na staże naukowe (zarówno krajowe, ale przede wszystkim zagraniczne);
- wymiana pracowników pomiędzy jednostkami o podobnym profilu w różnych ośrodkach badawczych – hasło: MOBILNOŚĆ
- aktywne poszukiwanie i zatrudnianie pracowników z innych ośrodków w ramach konkursów na „osoby/specjalistów reprezentujących unikalne dziedziny naukowe niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania i rozwoju Wydziału”.

3.3. Rozwój kadry naukowo-dydaktycznej

Polityka kadrowa, realizowana przez władze Wydziału, powinna być zgodna z wymaganiami Centralnej Komisji do Spraw Stopni i Tytułów (jest to obecnie na WNoŻiR realizowane) i polegać przede wszystkim na promowaniu pracowników za uzyskiwane osiągnięcia naukowe. Szczególny nacisk powinien być kładziony na rozwój naukowy pracowników, podwyższanie ich stopni naukowych, a wszystko to po to, aby utrzymać wysoki poziom naukowy oraz dydaktyczny Wydziału.

Polityka ta powinna być realizowana przez:

1. Wprowadzenie czytelnego i przejrzystego systemu promowania i wynagradzania, który powinien być silnym gwarantem rozwoju i czynnikiem motywującym do działań zarówno w sferze badań naukowych jak i dydaktyki.
2. Opracowanie zasad wspierania rozwoju młodej kadry naukowo-dydaktycznej, między innymi poprzez intensyfikację współpracy z uczelniami polskimi i zagranicznymi, co zaowocuje wspólnymi badaniami i wspólnymi publikacjami.
3. Obok rozwoju własnej kadry, władze Wydziału powinny czynić również starania, aby w większym stopniu pozyskać specjalistów spoza Wydziału oraz z uczelni zagranicznych (także na zasadzie wzajemności).

3.4. Rozwój infrastruktury i zarządzania

Rozwój infrastruktury, w tym przede wszystkim infrastruktury badawczej, oraz usprawnienie metod zarządzania Wydziału warunkują unowocześnianie i dostosowywanie oferty dydaktycznej i badawczej WNoŻiR do sytuacji rynkowej oraz narzuconych standardów (w szczególności dotyczy to dydaktyki).

W celu optymalizacji struktury zasobów wszystkie działania powinny skupić się na koncentracji zasobów Wydziału w jednym miejscu, jakim jest kampus Papieża Pawła VI - Niemierzyńska. Wyjątkiem będzie jedynie Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowania-

wych, które zostało wybudowane w kampusie Janickiego-Wernyhory i oddane do użytku w lipcu 2011 roku. Pozostałe grunty i budynki znajdujące się na terenie obecnego Wydziału przy ulicy K. Królewicza, po wybudowaniu nowego budynku, powinny zostać sprzedane, a uzyskane pieniądze przeznaczone na rozwój kampusu (ul. Papieża Pawła VI - Niemierzyńska). Efektem takiego postępowania będzie utworzenie nowoczesnej bazy badawczo-dydaktycznej o unikalnych możliwościach badawczych i dydaktycznych.

Ujmując całościowo proces przemian na WNoŻiR, za priorytety należy uznać: działania zmierzające do elastycznego dostosowania infrastruktury Wydziału do zmniejszającej się liczby studentów i przejścia głównego celu funkcjonowania Wydziału przez badania naukowe nastawione na praktyczne wykorzystanie wiedzy dla gospodarki – przede wszystkim dla specyfiki gospodarki całego regionu w tym specjalizacji regionalnej województwa zachodniopomorskiego jaką jest biogospodarka w dwóch strategicznych sektorach:

- żywność prozdrowotna i ekologiczna;
- błękitna biogospodarka.

3.5. Polityka finansowa Wydziału

Polityka finansowa WNoŻiR powinna być ściśle powiązana z jego strategią rozwoju (rozwój kształcenia, nauki, kadry, infrastruktury). Na realizację celów strategicznych Wydział powinien pozyskiwać środki finansowe ze wszystkich możliwych źródeł. Kierownictwo Wydziału (dziekan, kolegium dziekańskie, Rada Wydziału) powinno opracować wydziałowy algorytm podziału środków z dotacji podstawowej i na utrzymanie potencjału badawczego, który będzie jednocześnie elementem motywującym do podnoszenia poziomu badań naukowych oraz narzędziem oceny poziomu naukowego Wydziału.

Ze względu na fakt, że polityka finansowa Wydziału jest ważnym czynnikiem wpływającym na jakość kształcenia oraz realizację zadań projakościowych, Wydział gwarantuje swoim pracownikom możliwość prowadzenia samodzielnych badań naukowych, przygotowania publikacji naukowych, prowadzenia projektów, grantów itd. Na Wydziale powinny zostać opracowane zasady zatrudniania pracowników (specjalistów, praktyków), których kwalifikacje pozwolą doskonalić proces kształcenia studentów.

3.6. Rozwój działań promocyjnych Wydziału

W przypadku Wydziału należy zmierzać do kreowania jego wizerunku jako jednostki nowoczesnej, posiadającej wysoko wykwalifikowaną, profesjonalną kadrę oraz specjalistyczną aparaturę badawczą, unikatowe i oryginalne kierunki kształcenia co w dalszym etapie (za 5, 10, 15 lat) bezpośrednio przekładać się powinno na zwiększenie jego popularności wśród kandydatów na studia. W pierwszej kolejności za obraz Wydziału odpowiadają pracownicy naukowo - dydaktyczni i

pracownicy administracji oraz studenci. Każdy student oraz pracownik, ale także i absolwent, powinien być *”ambasadorem”* Wydziału i z dumą reprezentować go w kontaktach z instytucjami zewnętrznymi. O sukcesie promocji w dużej mierze będzie decydowała jakość kształcenia.

Punktem wyjściowym opracowanej strategii działań promocyjnych jest wartość, którą jest człowiek oraz produkt, którym jest wiedza. Etap aktywnych działań promocyjnych Wydziału powinien obejmować dwa główne kierunki:

- ❖ zintensyfikowanie zorganizowanych działań promocyjnych, mających na celu zainteresowanie młodzieży kierunkami studiów prowadzonymi na Wydziale,
- ❖ rozszerzenie współpracy z instytucjami administracyjnymi i podmiotami gospodarczymi w celu lepszego wykorzystania specjalistycznej bazy sprzętowej oraz rozpropagowanie głównych kierunków badań naukowych i ich wyników (szkolenia dla Urzędników, doksztalcanie kadry z laboratoriów administracji państwowej, świadczenie pomocy merytorycznej na poziomie konsultacji oraz wspólne prowadzenie badań)
- ❖ wdrożenie i sukcesywne poszerzanie oferty w ramach ustawicznego kształcenia „od przedszkolaka do seniora”
- ❖ prowadzenia działań promocyjnych nie tylko w regionie ale także w całej Polsce

Oczekiwanym wynikiem wdrożenia tej polityki będzie zwiększenie zainteresowania Wydziałem studentów i kandydatów na studia. Drugim efektem będzie także wzrost zainteresowania Wydziałem środowisk biznesowych i administracyjnych, jako potencjalnych zleceniodawców badań naukowych. Spowoduje to trwałe podniesienie prestiżu Wydziału jako jednostki badawczej, zarówno w omawianych środowiskach, jak i w środowisku ludzi nauki.

ROZDZIAŁ 4

MATRYCA LOGICZNA ROZWOJU

Mając na uwadze szeroki zakres tematyczny strategii rozwoju, jej główne cele będą realizowane poprzez wyznaczone cele szczegółowe, którym zostały przyporządkowane odpowiednie działania. Na podstawie szczegółowej analizy wskaźników weryfikacji prezentowanych założeń będzie okresowo ustalony poziom i sposób realizacji każdego z celów.

| Cel strategiczny | Cele szczegółowe | Działania | Wskaźnik weryfikacji |
|---|--|--|---|
| 1. Doskonalenie oferty dydaktycznej i systemu kształcenia w oparciu o Krajowe Ramy Kwalifikacji | 1.1. kultywowanie specyfiki, tradycji kształcenia na Wydziale poprzez ochronę wiodących kierunków kształcenia, | - intensyfikacja działań w kierunku wyodrębnienia kierunków strategicznych Wydziału, | - liczba pracowników samodzielnych na Wydziale (w tym na kierunku strategicznym) - liczba obronionych prac habilitacyjnych i doktorskich (w tym w zakresie kierunku strategicznego) - wzrost dorobku nauko- |



| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>1.2. stałe podnoszenie jakości kształcenia na studiach I, II i III stopnia oraz studiach podyplomowych</p> <p>1.3. zintensyfikowanie dążeń do rozwoju kierunków realizowanych na Wydziale Nauk o Żywności i Rybactwa</p> <p>1.4. elastyczność kształcenia</p> | <ul style="list-style-type: none">- wdrożenie i ciągłe doskonalenie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia;- aktywne uczestnictwo studentów w budowaniu kultury jakości kształcenia na Wydziale- wprowadzenie atrakcyjnego programu studiów (np. wykłady monograficzne związane z kierunkiem prowadzone przez osoby spoza Wydziału)- zwiększenie mobilności studentów i kadry naukowo-dydaktycznej (wymiany międzynarodowe) - uatrakcyjnienie istniejących kierunków poprzez praktyki zawodowe ściśle związane z kierunkiem studiów i gospodarką - stworzenie atutu Wydziału (praktyki w kraju i za granicą)- dążenie do uatrakcyjnienia zajęć laboratoryjnych poprzez zmniejszenie liczebności grup studenckich tak, aby udostępnić nowoczesną aparaturę studentom, ciągle wprowadzanie nowości,- wprowadzenie atrakcyjnych zajęć terenowych,- uatrakcyjnienie oferty kształcenia dla studiów niestacjonarnych,- doskonalenie bazy naukowo-dydaktycznej- kształcenie interaktywne na wszystkich poziomach kształcenia - monitorowanie zapotrzebowania i trendów na rynku pracy, współpraca z interesariuszami zewnętrznymi- zaangażowanie gremiów studenckich w doskonalenie nowych kierunków i specjalności- zaawansowany proces ankietyzacji: ankieta pracow- | <p>wego pozwalającego na prowadzenie zajęć na danym kierunku studiów (w tym na kierunku strategicznym)</p> <ul style="list-style-type: none">- wyniki oceny efektów kształcenia- liczba studentów biorących udział w badaniach naukowych prowadzonych w jednostkach Wydziału (udział w publikacjach)- liczba studentów w komisjach wydziałowych- wyniki ankietyzacji, hospitacji – statystyka w Wewnętrznym Systemie Jakości Kształcenia- liczba interesariuszy zewnętrznych współpracujących z Wydziałem- liczba studentów i pracowników korzystających z praktyk i staży - liczba studentów wyjeżdżających za granicę w ramach wymiany międzynarodowej- liczebność grup laboratoryjnych- liczba laboratoriów realizujących zajęcia dydaktyczne i ich wyposażenie - liczba interesariuszy zewnętrznych- liczba przedsiębiorstw oferujących praktyki zgodnie z kierunkiem kształcenia- liczba wprowadzonych kierunków interdyscyplinarnych i studiów podyplomowych |
|--|--|--|---|



| | <p>poprzez tworzenie nowych interdyscyplinarnych kierunków, studiów podyplomowych a w przyszłości kierunków autorskich w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku pracy, realizacja założeń strategicznych dotyczących rozwoju Uczelni, regionu i kraju</p> <p>1.5. wprowadzenie zajęć /specjalności/kierunków kształcenia w języku angielskim</p> <p>1.6. Działania w zakresie kształcenia ustawicznego</p> | <p>dawcy, ankiety absolwentów (sondaż rynku pracy)</p> <p>- przygotowanie pracowników do prowadzenia zajęć w języku angielskim od I stopnia</p> <p>- organizowanie kursów doksztalających, warsztatów tematycznych, szkoleń</p> | <p>- liczba miejsc docelowych odbywanych praktyk zawodowych.</p> <p>- Liczba studentów korzystających z praktyk zagranicznych</p> <p>- liczba absolwentów, którzy podejmują pracę zgodną z kierunkiem studiów</p> <p>- liczba zajęć/ kierunków kształcenia/specjalności w językach obcych</p> <p>- liczba utworzonych kursów doksztalających, liczba słuchaczy, liczba realizowanych projektów (szkoleń, kursów, warsztatów)</p> <p>- liczba słuchaczy</p> |
|--|---|--|--|
| Cel strategiczny | Cele szczegółowe | Działania | Wskaźnik weryfikacji |
| <p>2. Wzmocnienie pozycji Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa jako ośrodka badań naukowych w skali kraju oraz w wymiarze Europejskim i Światowym</p> | <p>2.1. przyjęcie priorytetowych kierunków badań naukowych stanowiących oś rozwoju badawczego Wydziału zbieżnych z obecnym poziomem rozwoju nauki w Europie i na Świecie</p> <p>2.2. podporządkowanie prowadzenia badań naukowych priorytetowym obszarom badawczym i kierunkom badań wskazanych w dokumentach strategicznych MNiSW oraz UE w tym w oparciu o wytyczne Regionalnej Strategii Innowacyjności</p> <p>2.3. wypracowanie planu rozwoju naukowego na Wydziale określającego zasady wspierania badań i rozwoju</p> | <p>- dostosowanie profilu obszarów badawczych jednostek do dziedzin priorytetowych Konsolidacja działań Wydziału w celu tworzenia interdyscyplinarnych zespołów badawczych</p> <p>- dostosowanie programów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów do priorytetowych obszarów badawczych i potrzeb innowacyjnej gospodarki</p> <p>- objęcie przez Wydział Patronatu nad klastrami zgodnymi z kierunkami kształcenia i obszarami badań naukowych Wydziału</p> <p>- zaangażowanie Wydziału w tworzenie wspólnej polityki zgodnej ze strategią rozwoju kraju i UE</p> <p>- przyjęcie regulacji dotyczących wsparcia finansowego badań naukowych ze środków</p> | <p>- liczba priorytetowych kierunków badawczych prowadzonych na Wydziale</p> <p>- liczba interdyscyplinarnych zespołów badawczych</p> <p>- liczba prac (umów) realizowanych wspólnie z partnerami społeczno gospodarczymi</p> <p>- liczba uzyskanych patentów oraz wdrożeń patentowych</p> <p>- liczba publikacji z wykazu czasopism MNiSW (lista A lub alternatywna)</p> <p>- liczba realizowanych</p> |



| | pracowników oraz doktorantów | własnych Uczelni. | projektów badawczych |
|---|--|--|--|
| Cel strategiczny | Cele szczegółowe | Działania | Wskaźnik weryfikacji |
| 3. Wzrost jakości kadry naukowo dydaktycznej | 3.1. wzrost liczby samodzielnych pracowników naukowych Wydziału wzrost liczby młodych pracowników nauki ze stopniem doktora | - zwiększenie ilości składanych wniosków o granty oraz działań badawczo-rozwojowych | - liczba habilitacji i profesur |
| | 3.2. podniesienie aktywności pracowników naukowych | - pozyskiwanie grantów zewnętrznych w celu wspierania finansowania etatów młodych pracowników | -liczba nowo zatrudnionych pracowników z wykorzystaniem środków zewnętrznych |
| | 3.3. usprawnienie współpracy między zakładami/katedrami Wydziału w zakresie rozwoju naukowego usprawnienie współpracy z innymi uczelniami w zakresie rozwoju naukowego | - zwiększenie ilości wspólnych przedsięwzięć badawczo – rozwojowych | - liczba projektów i publikacji w czasopiśmie z listy filadelfijskiej - liczba wspólnych przedsięwzięć z innymi uczelniami i jednostkami badawczymi |
| 4. Poprawa infrastruktury oraz systemu zarządzania Wydziału | 4.1. skupienie infrastruktury Wydziału w kampusie ul. Papieża Pawła VI – ul. Niemierzyńska | - budowa i wyposażenie budynku C (ul. Papieża Pawła VI- Niemierzyńska) - likwidacja placówki na ul. Kazimierza Królewicza 4 - wdrożenie programu przekształceń i zarządzania w zakresie infrastruktury lokalowej | - powierzchnia zmodernizowanych i nowopowstałych obiektów badawczych - stopień koncentracji bazy lokalowej Wydziału w kampusach |
| | 4.2. zorganizowanie zaplecza laboratoryjnego, mającego zdolność do realizacji szerokiego spektrum badań naukowych na dużą skalę w szczególności badań dla gospodarki regionu | - rozbudowa zaplecza badawczego w kampusie ul. Papieża Pawła VI - Niemierzyńska | - poziom zaawansowania i jakość zaplecza badawczego zbliżonego do poziomu laboratoriów akredytowanych |
| | 4.3. restrukturyzacja jednostek Wydziału w kierunku stworzenia większych jednostek o szerszym naukowym polu działania. | - opracowanie planu funkcjonowania stacji terenowych - konsolidacja jednostek | - ilość jednostek Wydziału |
| Cel strategiczny | Cele szczegółowe | Działania | Wskaźnik weryfikacji |



| | | | |
|--|--|---|---|
| 5. Poprawa efektywności zarządzania finansami Wydziału | 5.1. stworzenie realnego mechanizmu motywacyjnego do większej aktywności poszczególnych jednostek organizacyjnych Wydziału 5.2. funkcjonowanie oparte na zwiększeniu udziału w finansowaniu działalności Wydziału podmiotów prawa gospodarczego oraz badań naukowych, 5.3. możliwie pełne respektowanie algorytmu podziału dotacji statutowej i dydaktycznej zgodnych z wytycznymi MNiSW zachowanie odrębności finansowej jednostek organizacyjnych Wydziału | - stworzenie wewnętrznego algorytmu dla jednostek Wydziału zbliżonego do rozporządzenia MNiSW, - stworzenie systemu motywacyjnego - wypracowanie zasad zatrudniania pracowników na Wydziale – w postaci uchwały RW wiążącej Dziekana i następców | - zwiększenie wielkości dotacji podstawowej jaką otrzymuje wydział - zwiększenie wpływów wydziałowych dzięki zwiększeniu aktywności poszczególnych jednostek przez absorbowanie projektów i grantów krajowych oraz z funduszy UE - uchwała (utrzymanie odrębności finansowej) |
| Cel strategiczny | Cele szczegółowe | Działania | Wskaźnik weryfikacji |
| 6. Wzmocnienie pozycji Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa | 6.1 zintensyfikowanie działań promocyjnych Wydziału 6.2. zmiana wizerunku Wydziału na bardziej zachęcający do wyboru przez studentów i partnerów gospodarczych 6.3. nawiązanie współpracy z instytucjami administracyjnymi i podmiotami gospodarczymi | - opracowanie oraz stałe aktualizowanie atrakcyjnej wizualnie, profesjonalnej strony internetowej będącej wizytówką Wydziału - rozpoznanie rynku stron internetowych odwiedzanych przez potencjalnych studentów w celu umieszczenia na nich reklamy Wydziału - rozszerzenie współpracy ze szkołami (szczególnie ze szkołami profilowanymi) poprzez patronaty, umowy o współpracy dydaktycznej oraz programy autorskie - dalsze aktywne poszerzanie współpracy z organami samorządu terytorialnego i administracji państwowej - poszerzanie kontaktów z ośrodkami doradztwa rolniczego, towarzystwami rybackimi i wędkarskimi oraz z firmami | - wzrost liczby studentów - wzrost liczby studentów - wzrost zainteresowania Wydziałem jako partnerem gospodarczym - wzrost zainteresowania Wydziałem jako partnerem gospodarczym |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | branżowymi w celu wzajemnych działań promocyjnych (np. linki na stronach) - powołanie ogólnodostępnej imprezy promocyjnej typu Święto Wydziału na którą zapraszani byliby goście strategiczni, przejęcie stałej opieki nad miejskim akwenem wodnym i jego zagospodarowanie (np. j. Głębokie z uwagi na reprezentacyjny charakter miejsca) oraz umieszczenie stosownych tablic informujących o takich działaniach | |
|--|--|---|--|

ROZDZIAŁ 5

HARMONOGRAM REALIZACJI NA NAJBLIŻSZE 24 MIESIĄCE

Dla każdego z zaproponowanych działań dla poszczególnych celów strategicznych i szczegółowych, wytyczono osobę/grupę odpowiedzialną za realizację, a także graniczny termin wykonania. Szczegółowy harmonogram prac przedstawia tabela zamieszczona poniżej:

5.1. Rozwój kształcenia

| Działanie | Odpowiedzialność | Termin | Wskaźnik/Efekt |
|--|---|-----------------------------|---|
| Zadania priorytetowe | | | |
| - intensyfikacja działań w kierunku wyodrębnienia kierunków strategicznych Wydziału, | Dziekan Wydziału Prodziekani ds. Kształcenia | 12 miesięcy | - liczba studentów na kierunkach strategicznych / wzrost lub co najmniej utrzymanie liczby studentów |
| - wprowadzenie atrakcyjnego programu studiów (np. wykłady monograficzne związane z kierunkiem prowadzone przez osoby spoza Wydziału poprzez wymianę np. w ramach programu ERASMUS, zajęcia terenowe) | Przewodniczący Rad Programowych Przewodniczący Wydziałowych Studiów Doktoranckich Prodziekani ds. Kształcenia | 12 miesięcy (proces ciągły) | - liczba wykładów w roku akademickim/poprawa efektów kształcenia studentów wszystkich stopni - liczba kandydatów i miejsca w rankingach/podniesienie rangi Wydziału - liczba absolwentów znajdujących pracę w zawodzie/ kształcenie dostosowane do potrzeb gospodarki |



| | | | |
|---|--|---|--|
| - zwiększenie mobilności studentów i kadry naukowo-dydaktycznej (wymiany międzynarodowe) | Pełnomocnik dziekana ds. współpracy dydaktycznej z zagranicą | 12 miesięcy (proces ciągły) | - liczba studentów i pracowników korzystających z wymiany międzynarodowej/ wzrost lub co najmniej utrzymanie liczby pracowników i studentów korzystających z wymiany międzynarodowej |
| - zwiększenie dostępu do nowoczesnej aparatury studentom, | Dziekan Wydziału Prodziekani ds. Kształcenia i kierownicy jednostek | 24 miesiące (proces ciągły) | - wzrost wiedzy i umiejętności praktycznych absolwentów / liczba nowoczesnej aparatury wykorzystanej w procesie dydaktycznym i badawczym |
| - uatrakcyjnienie oferty kształcenia dla studiów niestacjonarnych, | Przewodniczący Rad Programowych kierunków Wydziału Prodziekani ds. Kształcenia | 12 miesięcy | - liczby studentów na studiach niestacjonarnych/ wzrost lub co najmniej utrzymanie liczby studentów |
| - kształcenie interaktywne na wszystkich poziomach kształcenia | Pełnomocnik Dziekana do spraw wdrażania systemu kształcenia metodą interaktywną | 12 miesięcy | - wprowadzony system e-learningu przynajmniej dla 1 kierunku studiów/wzrost atrakcyjności i konkurencyjności wydziału |
| - zaangażowanie gremiów studenckich w doskonalenie nowych kierunków i specjalności | Przewodniczący rad programowych Przewodniczący Samorządu Studenckiego Przedstawiciele studentów I, II i III stopnia do rad programowych i Rady Wydziału | 12 miesięcy (proces ciągły) | - liczba zgłoszonych uwag przez studentów/dostosowywanie programów nauczania do potrzeb studentów |
| - organizowanie kursów doszkalających, warsztatów tematycznych, szkoleń | Pełnomocnik Dziekana ds. promocji Wydziału | 12 miesięcy | - liczba oferowanych i zrealizowanych kursów i szkoleń/ wzrost atrakcyjności i konkurencyjności wydziału |
| Zadania obecnie realizowane o charakterze priorytetowym | | | |
| - wdrożenie i ciągłe doskonalenie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia; - aktywne uczestnictwo studentów w budowaniu kultury jakości kształcenia na Wydziale - zaawansowany proces ankietyzacji: ankieta pracodawcy, ankiety absolwentów (sondaż rynku pracy) - współpraca z interesariuszami zewnętrznymi | Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia Pełnomocnik Dziekana ds. Jakości Kształcenia Przewodniczący Samorządu Studenckiego Pełnomocnik Dziekana ds. Ankietyzacji | 6 miesięcy ankieta/ 12 miesięcy pozostałe (proces ciągły) | - wdrożone zasady KRK / ilość opracowanych procedur/uzyskanie akredytacji instytucjonalnej przez wydział - liczba zgłoszonych uwag przez studentów/dostosowywanie programów nauczania do potrzeb studentów - liczba ankiet absolwentów/ wyniki ankiet absolwentów - liczba interesariuszy zewnętrznych współpracujących z Wydziałem w |



| | | | |
|--|--|-----------------------------|--|
| | | | zakresie kształcenia/wzrost liczby interesariuszy zewnętrznych |
| - uatrakcyjnienie istniejących kierunków poprzez praktyki zawodowe ściśle związane z kierunkiem studiów i gospodarką - stworzenie z tego atutu Wydziału (praktyki w kraju i zagranicą) | Pełnomocnik Dziekana ds. praktyk studenckich | 12 miesięcy | - liczba nowych kontaktów / „dobra marka” Wydziału |
| Zadania istotne o długofalowej projekcji | | | |
| - zmotywowanie pracowników do prowadzenia zajęć w języku angielskim od I stopnia | Dziekan Wydziału | 24 miesiące (proces ciągły) | - liczba przedmiotów w języku angielskim będących w ofercie wydziału dla studentów z zagranicy/ wzrost atrakcyjności i konkurencyjności wydziału |
| - doskonalenie bazy naukowo-dydaktycznej | Dziekan Wydziału | 24 miesiące (proces ciągły) | - liczba nowych urządzeń badawczych na wydziale/ wzrost atrakcyjności i konkurencyjności wydziału |

5.2. Rozwój nauki

| Działanie | Odpowiedzialność | Termin | Wskaźnik/Efekt |
|--|---|--------------------------------|---|
| Zadania priorytetowe | | | |
| Dostosowanie profilu obszarów badawczych jednostek do dziedzin priorytetowych zgodnych z Insiqth 2020. | Dziekan i Kolegium Dziekańskie / Kierownicy Zakładów i Katedr | 12 miesięcy | - wykaz priorytetowych dziedzin badawczych realizowanych przez zespoły badawcze |
| Określenie brakujących specjalności naukowych niezbędnych do dynamicznego rozwoju dydaktycznego i naukowego Wydziału | Dziekan i Kolegium Dziekańskie | co 12 miesięcy (proces ciągły) | - wykaz niezbędnych obszarów naukowych na Wydziale, w których uczestniczą zespoły badawcze |
| Zestawienie i weryfikacja dostępnej aparatury badawczo-naukowej Wydziału i jej stopnia wykorzystania | Dziekan i Kolegium Dziekańskie | co 12 miesięcy (proces ciągły) | - informacja na stronie internetowej Wydziału - aktualizacja raz rok / ocena działalności jednostki |
| Zwiększenie ilości składanych wniosków o dofinansowanie działań badawczo-rozwojowych ze źródeł wewnętrznych i zewnętrznych | Dziekan i Kolegium Dziekańskie | co 12 miesięcy (proces ciągły) | - liczba złożonych aplikacji / liczba uzyskanych projektów |



| | | | |
|---|---|--------------------------------|---|
| Zwiększenie liczby publikacji w czasopiśmie z listy MNiSW – lista A lub alternatywna | Dziekan i Kolegium Dziekańskie / Kierownicy Zakładów i Katedr | co 12 miesięcy (proces ciągły) | - liczba publikacji / liczba punktów za publikacje |
| Zadania istotne o długofalowej projekcji | | | |
| Pozyskiwanie grantów zewnętrznych w celu wspierania finansowania etatów młodych pracowników | Dziekan i Kolegium Dziekańskie | 24 miesiące (proces ciągły) | - liczba uzyskanych projektów / ilość etatów finansowanych z środków zewnętrznych |
| Zwiększenie ilości wspólnych przedsięwzięć badawczo – rozwojowych | Dziekan i Kolegium Dziekańskie | 24 miesiące (proces ciągły) | - liczba wspólnych przedsięwzięć/ liczba publikacji, wdrożeń, patentów, opinii, ekspertyz |

5.3-5. Kadra, infrastruktura i zarządzanie oraz finanse

| Działanie | Odpowiedzialność | Termin | Wskaźnik/Efekt |
|--|--|--|--|
| Zadania priorytetowe | | | |
| Wypracowanie zasad/procedur zatrudniania pracowników na Wydziale – w postaci uchwały RW opisującej precyzyjnie procedurę zatrudniania nowych pracowników | Dziekan i Kolegium Dziekańskie | 6 miesięcy | - opracowane zasady /kreowanie konkurencyjnej polityki kadrowej przez kierowników jednostek i Władz Dziekańskich |
| Opracowanie nowego algorytmu podziału środków w ramach Działalności Statutowej dla jednostek Wydziału | Dziekan i Kolegium Dziekańskie | 6 miesięcy | - opracowany i wdrożony algorytm/ kompatybilny z algorytmem MNiSW podział przyznanych środków wg oceny parametrycznej |
| Stworzenie systemu oceny efektywności pozyskiwania dotacji MNiSW (system monitorowania wskaźników odpowiedzialnych za wielkość dotacji) | Dziekan i Kolegium Dziekańskie | stworzenie systemu 6 miesięcy (corocznie do 4 miesięcy po uzyskaniu dotacji) | - monitorowanie wskaźników odpowiedzialnych za wielkość dotacji wydziału w tym poszczególnych jednostek /docelowo zwiększenie wielkości dotacji MNiSW |
| Opracowanie planu rozwoju i funkcjonowania stacji terenowych i innych jednostek działających w ramach Wydziału | Dziekan, Kierownicy zainteresowanych jednostek | 6 miesięcy/ aktualizacja co 4 lata | - plan rozwoju badań terenowych i zasady funkcjonowania stacji i innych jednostek w ramach Wydziału/utrzymanie i stabilizacja finansowa jednostek Wydziału |
| Zadania istotne o długofalowej projekcji | | | |



| | | | |
|---|--|-----------------------------|---|
| Dywersyfikacja źródeł finansowania zatrudnienia pracowników Wydziału | Kierownicy Jednostek w porozumieniu z Dziekanem i Kolegium Dziekańskim | 12 miesięcy (proces ciągły) | - liczba osób finansowanych z źródeł zewnętrznych innych niż dotacja/ dział osób finansowanych z źródeł zewnętrznych w postaci ułamka dziesiątego lub % |
| W celu integracji lokalowej wydziału przewidziana jest budowa i wyposażenie budynku C (ul. Papieża Pawła VI/) | Dziekan i Kolegium Dziekańskie | rok 2020 | - nowoczesny budynek |
| Sprzedaż obiektów na ul. Kazimierza Królewicza 4 (pozyskanie środków finansowych na budowę budynku C) | Dziekan i Kolegium Dziekańskie | rok 2020 | - dodatkowe środki finansowe na dofinansowanie budynku C / zamknięcie montażu finansowego |
| Rozbudowa zaplecza badawczego w kampusie (ul. Papieża Pawła VI – Niemierzyńska) | Dziekan i Kolegium Dziekańskie | po roku 2020 | - poziom zaawansowania i jakość zaplecza badawczego / liczba laboratoriów na poziomie lab. akredytowanych |

5.6. Rozwój promocji

| Działanie | Odpowiedzialność | Termin | Wskaźnik/Efekt |
|--|---|--------------------------------|---|
| Zadania priorytetowe | | | |
| Powołanie Pełnomocnika Dziekana ds. promocji Wydziału | Dziekan Wydziału | 1 miesiąc | - wyznaczenie Pełnomocnika Dziekana ds. promocji Wydziału |
| Przygotowanie programu/planu promocji WNoŻiR ze studium wykonalności oraz analizą finansową poszczególnych działań (cyklicznie, co 2 lata na 4 miesiące przed zakończeniem poprzedniego programu) | Pełnomocnik Dziekana ds. promocji Wydziału | 3 miesiące | - program promocji na 24 miesiące zaprezentowany na Radzie Wydziału |
| Stworzenie atrakcyjnej wizualnie, profesjonalnej strony internetowej będącej wizytówką Wydziału Rozpoznanie rynku stron internetowych odwiedzanych przez potencjalnych studentów w celu umieszczenia na nich reklamy Wydziału | Pełnomocnika Dziekana ds. promocji Wydziału | 3 miesiące | - nowoczesna strona internetowa Wydziału / liczba kandydatów, lista portali i stron internetowych o tematyce związanej specyfiką Wydziału / liczba internautów odwiedzających stronę Wydziału, liczba zamieszczonych reklam |
| Rozszerzenie współpracy ze szkołami (szczególnie ze szkołami profilowanymi) poprzez patronaty, umowy o współpracy dydaktycznej, programy autorskie | Pełnomocnika Dziekana ds. promocji Wydziału | 12 Miesiące (działania ciągłe) | - liczba podpisanych umów patronackich i listów intencyjnych |



| | | | |
|---|---|---|---|
| Nawiązanie współpracy z wiodącymi producentami oraz dystrybutorami aparatury badawczej | Pełnomocnika Dziekana ds. promocji Wydziału | 12 miesięcy (działania ciągłe) | - liczba umów o współpracy |
| Organizacja na terenie Wydziału spotkań i warsztatów w celu upowszechniania wiedzy i wymiany doświadczeń związanych z działalnością Wydziału | Pełnomocnika Dziekana ds. promocji Wydziału | 12 miesięcy (działania ciągłe) | - liczba zorganizowanych spotkań |
| Nawiązanie współpracy z organami samorządu terytorialnego i administracji państwowej Nawiązanie kontaktów z ośrodkami doradztwa rolniczego, towarzystwami rybackimi i wędkarskimi oraz z firmami branżowymi w celu wzajemnych działań promocyjnych (np. linki na stronach) | Pełnomocnika Dziekana ds. promocji Wydziału | 12 miesięcy (działania ciągłe) | - liczba wspólnie zorganizowanych z Wydziałem inicjatyw z organami samorządowymi i jednostkami administracji państwowej |
| Stworzenie cyklicznej imprezy promocyjnej typu Święto Wydziału, na którą zapraszani byłiby goście strategiczni | Dziekan Wydziału oraz Pełnomocnik Dziekana ds. promocji Wydziału | 12 miesięcy (działanie cykliczne) | - zorganizowanie Święta Wydziału |
| Stworzenie bazy danych uczestników olimpiad organizowanych przez Wydział i korespondencyjne zachęcanie ich do podjęcia studiów na WNoZiR | Pełnomocnik Dziekana ds. promocji Wydziału | 12 miesięcy (działanie cykliczne - miesiąc przed rozpoczęciem rekrutacji) | - funkcjonująca baza danych |
| Zadania istotne o długofalowej projekcji | | | |
| Włączenie się z działaniami promocyjnymi w imprezy masowe organizowane w regionie | Pełnomocnik Dziekana ds. promocji Wydziału | 12 miesięcy (działanie ciągłe) | - liczba imprez w które włączył się Wydział |
| Przeprowadzenie wykładów oraz zajęć pokazowych dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych | Pełnomocnik Dziekana ds. promocji Wydziału | 12 miesięcy (działania ciągłe) | - liczba zajęć pokazowych/ liczba kandydatów na studia |
| Przejęcie stałej opieki nad miejskim akwenem i jego zagospodarowanie (np. j. Głębokie z uwagi na reprezentacyjny charakter miejsca) oraz umieszczenie stosownych tablic informujących o takich działaniach | Dziekan oraz Pełnomocnik Dziekana ds. promocji Wydziału Kierownicy jednostek | 12 miesięcy (działanie ciągłe) | - umowa z zarządcą akwenu |

5.7. Realizacja i zapewnienie trwałości strategii

Realizacja strategii powinna być elastyczna i dostosowywana stopniowo do zachodzących procesów w systemie szkolnictwa wyższego oraz otoczenia gospodarczego. Proces implementacji tego dokumentu wyłoni nowe sytuacje i rozwiązania. W tym celu powołany zostanie zespół przez Dziekana Wydziału, który będzie monitorował na bieżąco zakres i stopień realizacji harmonogramu oraz będzie dbał o "ciągłe doskonalenie działań w określonych obszarach", realizowanych przez zespoły robocze. Docelowo strategia będzie aktualizowana co cztery lata w celu zapewnienia wysokiej jakości i spójności planowanych działań z wytycznymi Władz Centralnych ZUT oraz doku-

mentami strategicznymi MNiSW. Proces ten dodatkowo będzie gwarantował utrzymanie wysokiej jakości w procesach innowacyjnych sfery badawczej i edukacyjnej WNoŻiR.

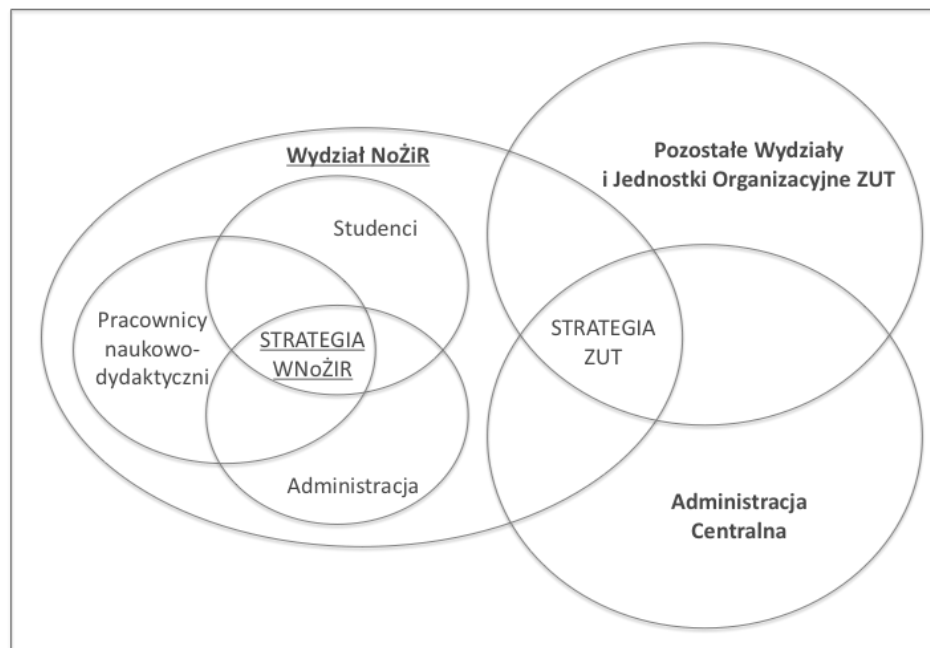
ROZDZIAŁ 6

SUPLEMENT DO STRATEGII ROZWOJU WYDZIAŁU NAUK O ŻYWNOŚCI I RYBACTWA

6.1. Umiejscowienie dokumentu i przewidziane działania

Schemat ulokowania Strategii Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa:

ZACHODNIOPOMORSKI UNIWERSYTET TECHNOLOGICZNY W SZCZECINIE



Powyższy schemat pozycjonuje strategię w środowisku, które najbardziej wpływa na kształtowanie i rozwój Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa. Podstawą funkcjonowania Wydziału są przenikające się i zależne grupy (środowisko wewnętrzne), do których zaliczamy:

1. Studentów, stanowiących podstawę funkcjonowania Uczelni - to dla ich procesu kształcenia tworzone są programy edukacyjne i warunki, które zapewnią ich optymalne funkcjonowanie w wybranych zawodach.
2. Nauczycieli akademickich od asystentów po profesorów, pracowników badawczych zatrudnionych w ramach realizowanych projektów oraz administrację Wydziału, którzy zapewniają właściwe funkcjonowanie i realizację celów, określonych między innymi w niniejszym dokumencie oraz dokumentach źródłowych dotyczących szkolnictwa wyższego.

Otoczeniem zewnętrznym Wydziału w ramach Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie są:



1. Pozostałe Wydziały i jednostki organizacyjne, mające zbliżoną strukturę organizacyjną do Wydziału NoŻiR, ale najczęściej odmienną specyfikę badawczo-dydaktyczną.
2. Administracja Centralna, która zapewnia odpowiednie funkcjonowanie całej Uczelni w jej kontaktach z otoczeniem zewnętrznym.

Jako zewnętrzny wizerunek Uczelni, w tym Wydziału, można określić nie uwidocznione na schemacie dwie podstawowe sfery, które oddziałują na jej funkcjonowanie:

1. Instytucje wspierające naukę, czyli instytucje rządowe oraz instytucje pozarządowe wspierające szkolnictwo wyższe.
2. Otoczenie społeczno-gospodarcze Uczelni są to przedsiębiorcy korzystający z prac naukowo – badawczych prowadzonych na Wydziale, instytucje okołobiznesowe, osoby fizyczne zainteresowane działalnością i funkcjonowaniem Uczelni oraz przedstawiciele administracji tak rządowej jak i pozarządowej niezwiązani bezpośrednio ze szkolnictwem wyższym.

6.2. Dokumenty wykorzystane do opracowania Strategii Rozwoju Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa

Dokumenty dotyczące tematyki opracowanej strategii:

1. Strategia Rozwoju Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie (Uchwała Nr 30 z dnia 24.06.2011 Senatu ZUT w Szczecinie w sprawie uchwalenia „Strategii Rozwoju ZUT w Szczecinie na lata 2011-2020”).
 1. Statut Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie (Załącznik do Uchwały Senatu ZUT w Szczecinie z dnia 24.10.2011 r.)
 3. Uchwała Rady Ministrów z dnia 16 sierpnia 2011 r. w sprawie ustanowienia Krajowego Programu Badań
 4. Krajowy Program Badań Założenia polityki naukowo – technicznej i innowacyjnej Państwa, załącznik do uchwały nr 164/2011 Rady Ministrów z dnia 16 sierpnia 2011 r.
 5. Prawo o szkolnictwie wyższym - ujednolicony tekst ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. - (Dz. U. Nr 164, poz. 1365, z późn. zm.)
 6. Europa 2020 (http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/1_PL_ACT_part1_v1.pdf)
 7. Strategia rozwoju SW do roku 2020, MNiSW 2012
 8. Ustawa o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki z dnia 14 marca 2003 r. (Dz. U. Nr 65, poz. 595, z późn. zm.).
 9. Reforma nauki. Budujemy na wiedzy, 2010 MNiSW
(http://www.nauka.gov.pl/fileadmin/user_upload/_files/20110225_mnisw_reforma_broszura.pdf)
 10. Autonomia programowa uczelni. Ramy kwalifikacji dla szkolnictwa wyższego, . pod. red. Ewy Chmieleckiej, MNiSW 2010
 11. Strategia Rozwoju Szczecina – vide <http://www.um.szczecin.pl/Strategia/>, Strategia Rozwoju Szczecina do 2025r. Szczecin 2011.
-

