



Zachodniopomorski  
Uniwersytet Technologiczny  
w Szczecinie  
Szczecin 26.03.2013 r.

## Biuro Promocji

### ZAPYTANIE OFERTOWE

prowadzone na zasadach określonych w art. 70 Kodeksu Cywilnego

na świadczenie usług dla Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie  
polegających na:

1.a Tworzeniu projektów graficznych w pełnym kolorze (Praca z pakietem Adobe CS6: Illustrator, Flash ( ActionScript 3), Photoshop, InDesign) na potrzeby Zamawiającego, m.in.:

- I. Projekt wiodący ZUT oraz 10 projektów wydziałowych na kampanię oferty edukacyjnej 2014/2015
- II. Projekt okładki kalendarzy na rok 2014r.
  1. Formaty A4, A5, A6 wraz z wklejkami i wyklejkami, biuwar, trójdzielny,
- III. Materiały promocyjne:
  1. ulotki ogólnouczelniane 20 sztuk oraz wydziałowe 10 sztuk, format A4 lub 2/3 A4 na bazie projektów wiodących
  2. broszury ogólnouczelniane oraz wydziałowe 6 sztuk, format A5 lub A6, ilość stron od 20 do 80 stron
  3. reklamy prasowe na bazie projektu wiodącego ZUT i wydziałów razem 40 sztuk, format do A3
  4. informator edukacyjny na rok 2014/2015, objętość do 70 stron, format 21x21, wzór publikacji z roku ubiegłego znajduje się na stronie: <http://www.1cel.zut.edu.pl/download/1cel/ZUT-informator.pdf>
  5. elementy wystawiennicze: ścianki sztuk 2, rollupy 15 sztuk, standupy 10 sztuk, trybunki 2 sztuki
  6. plakaty ogólnouczelniane i wydziałowe, około 15 sztuk do formatu A2
  7. materiały graficzne (komplet: ulotka A5, plakat A2, baner internetowy) na 5 imprez okolicznościowych, eventów wymagających nowej indywidualnej kreacji

**Przykładowe realizacje z poprzedniego roku określa załącznik nr 1**

1.b / Realizowanie usług na potrzeby promocji i funkcjonowania stron internetowych:

- IV. aktualizowanie, rozwijanie, modyfikowanie, tworzenie i wsparcie techniczne pięciu stron:
  1. 1cel.zut.edu.pl
  2. dutek.pl (+ przeprowadzanie naboru)
  3. zamawiane.zut.edu.pl
  4. nanotechnologie.zut.edu.pl
  5. cbimo.zut.edu.pl
- V. Tworzenie nowych stron internetowych - 5 sztuk, w tym na potrzeby projektów unijnych, według wytycznych w zakresie promocji w ramach Narodowej Strategii Spójności
- VI. Tworzenie banerów internetowych, statycznych i animowanych ogólnouczelnianych i wydziałowych, w programach **Adobe Flash/ Adobe After Effects**, w dwóch wersjach językowych łącznie 30 sztuk.



## 2. Termin i miejsce składania ofert

Oferty należy złożyć w dwóch kopertach w Biurze Promocji Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, al. Piastów 17, 70-310 Szczecin, pokój nr 17, telefon: +48 91 449 43 95. Pierwsza z kopert zawierać powinna **minimum trzy przykładowe realizacje już wykonane** - oznaczona jedynie logotypem. Druga, powinna zawierać dane oferenta i wycenę usługi projektowania i składów. **Termin dostarczania ofert do 2 kwietnia 2013r do godziny 14.00.**

## 3. Kryteria wyboru najlepszej oferty:

3.1 Cena (z wagą 50%), wyliczona jako całkowity wydatek jaki poniesie Zamawiający za wykonanie usługi wskazanej w pkt. 1a i 1b.

3.2 Ocena anonimowa (z wagą 50%) nadesłanych minimum trzech przykładów realizacji, dokonana indywidualnie przez Komisję Konkursową w zakresie: koncepcji (idei) i estetyki.

## 4. Istotne warunki zamówienia:

a. Umowa zawarta będzie na czas określony od **15.04.2013r. do 31.12.2013 r.**

b. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy płatne będzie Wykonawcy na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT, **po zakończeniu okresu wykonywania umowy** w terminie 14 dni od daty doręczenia do siedziby Zamawiającego faktury końcowej.

c. Wykonawca **przeniesie majątkowe prawa autorskie na rzecz Zamawiającego** na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z momentem przekazania go Zamawiającemu. Ponadto Wykonawca udzieli Zamawiającemu **prawa do wykonywania praw zależnych**, to znaczy zezwoli na modyfikowanie, dokonywanie zmian w utworach, tłumaczenia i adaptacje.

d. **Wykonawca przyjmuje do wiadomości i wyraża na to zgodę, iż na dzień zawarcia umowy nie da się przewidzieć szacunkowej ilości Prac**, gdyż zależą one od aktualnych potrzeb Zamawiającego związanych z realizacją zadań statutowych, podpisanych umów, uwarunkowań finansowych, a co za tym idzie Wykonawcy **nie przysługuje prawo** do odmowy wykonania czynności, **jeżeli mieszczą się one w pojęciu Prac określonych powyżej** oraz do podwyższenia wynagrodzenia (**wynagrodzenie ryczałtowe**).

e. Wykonawca **przyjmuje do wiadomości, że Zamawiający ma prawo do wprowadzania w okresie trwania umowy nieograniczonych ilości zmian w Pracach lub zwracania się o inne propozycje jeśli dana Praca nie będzie spełniać oczekiwań Zamawiającego.**, a Wykonawca zrealizować poprawki niezwłocznie. Brak wykonania istotnych poprawek w terminie dłuższym niż tydzień, w tym polegających na usunięciu rozbieżności w odniesieniu do pierwotnego opisu przedmiotu zamówienia, może spowodować rozwiązanie umowy.

## 5. Zastrzeżenie: *Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w wyniku zapytania oferty cenowej nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez ZUT w Szczecinie i nie łączy się z koniecznością zawarcia przez niego umowy.*