Załącznik nr 2 do uchwały nr 146 Senatu ZUT z dnia 25 listopada 2019 r.

Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie

Wydział Ekonomiczny

Nazwa kierunku studiów: **Ekonomika turystyki**
Dziedziny nauki: **dziedzina nauk społecznych**
Dyscypliny naukowe: **nauki o zarządzaniu i jakości (29%), ekonomia i finanse (71%)**
Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
Forma studiów: **stacjonarna**
Poziom kształcenia: **pierwszy**
Specjalność/specjalizacja:
Kod planu studiów: **ET_1A_S_2020_2021_Z**

Rok akademicki: 2020/2021
Obowiązuje od: 2020-10-01
Uchwała Rady Wydziału nr: 348, 2019-04-18
Uchwała Senatu ZUT nr: ..., 2019-

Plan Studiów

Blok	Obieralność LOE	Obieralność Grupa	Kod modułu / przedmiotu	Moduł / przedmiot	FZ L. egz.	FZ L. zal.	Liczba godzin Suma	Forma zajęć W	A	K	PD	S	A	L	P	PR	Suma ECTS	Praktyczne ECTS	Kształcenie ECTS
				Moduły/Przedmioty kształcenia ogólnego															
			A01	Podstawy ochrony własności intelektualnej	0	1	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	2,0	0,0	1,3
			A02	Historia sztuki	0	1	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	2,0	0,0	1,3
			A03	Seminarium	0	1	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	1,0	0,0	1,0
			A04	Przygotowanie pracy dyplomowej do egzaminu	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10,0	0,0	5,0
			A05	Statystyka opisowa i ekonomiczna	0	2	30	15	0	0	0	0	15	0	0	0	2,0	1,0	1,4
			A06	Etyka w biznesie	0	1	20	0	0	20	0	0	0	0	0	0	1,0	0,0	0,9
1	1			Blok obieralny 1	1	2	150	0	0	0	0	0	150	0	0	0	8,0	8,0	6,3
5	1	1		Blok obieralny 5	0	2	60	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0,0	0,0	0,0
				Razem	1	11	345	75	0	20	0	25	210	15	0	0	26,0	9,0	17,2
				Moduły/Przedmioty kształcenia podstawowego															
			B01	Podstawy ekonomii	1	1	60	30	30	0	0	0	0	0	0	0	5,0	0,0	2,6
			B02	Geografia ekonomiczna	0	1	45	0	0	45	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	1,9
			B03	Finanse przedsiębiorstw	0	2	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	4,0	3,0	1,8
			B04	Podstawy turystyki	1	0	45	0	0	45	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	1,9
			B05	Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych	0	2	45	15	0	30	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	2,0
			B06	Podstawy marketingu	0	2	30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,4
			B07	Polityka gospodarcza	0	2	45	30	0	15	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	2,0
			B08	Podstawy zarządzania	0	2	45	15	30	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	1,8
			B09	Podstawy matematyki finansowej	1	1	60	30	0	0	0	0	0	30	0	0	5,0	3,0	2,7
			B10	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	0	2	45	15	30	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	1,9
			B11	Podstawy ekonomii menedżerskiej	0	2	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	4,0	3,0	1,8
			B12	Zarządzanie zasobami ludzkimi	0	2	30	15	0	0	0	15	0	0	0	0	3,0	2,0	1,2
			B13	Technologie informacyjne w ekonomii	1	1	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	3,0	2,0	2,0
			B14	Podstawy przedsiębiorczości	1	1	60	30	0	0	0	0	0	0	30	0	5,0	3,0	2,5
2	1	1		Blok obieralny 2		12	270	90	90	0	0	0	0	30	60	0	24,0	9,0	11,6
				Razem	5	33	915	330	195	135	0	0	75	90	90	0	80,0	25,0	39,1
				Moduły/Przedmioty kształcenia kierunkowego															
			C01	Rachunkowość przedsiębiorstw turystycznych	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	2,0
			C02	Prawo turystyki i ubezpieczeń	0	2	30	15	0	15	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,3
			C03	Analiza rynku usług turystycznych	0	2	45	15	30	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	2,0
			C04	Marketing usług turystycznych	1	1	45	15	30	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	2,0
			C05	Analiza finansowa przedsiębiorstw turystycznyc	1	1	60	30	0	0	0	0	30	0	0	0	5,0	3,0	2,5
			C06	Ekonomika przedsiębiorstw turystycznych	1	1	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	2,1
			C07	Ubezpieczenia turystyczne	1	1	45	30	15	0	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	2,0
			C08	Organizacja przedsiębiorstwa turystycznego	0	2	30	15	0	0	0	0	0	15	0	0	3,0	2,0	1,2
			C09	Obsługa ruchu turystycznego	1	1	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	3,0	2,0	2,0
			C10	Organizacja imprez turystycznych	0	2	30	15	0	0	0	0	0	15	0	0	3,0	2,0	1,2
			C11	Atrakcje turystyczne świata	0	1	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	2,0	0,0	1,3
			C12	Agroturystyka	0	1	20	0	0	20	0	0	0	0	0	0	1,0	0,0	0,9
			C13	Animacja czasu wolnego	0	1	20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	1,0	1,0	0,9
			C14	Krajoznawstwo	0	1	20	0	0	20	0	0	0	0	0	0	1,0	0,0	1,0
			C15	Promocja w turystyce	0	2	30	15	0	0	0	0	0	15	0	0	2,0	1,0	1,4
3	1	1		Blok obieralny 3		7	150	45	15	30	0	0	0	30	30	0	14,0	6,0	6,4
4	1	1		Blok obieralny 4		7	150	45	15	30	0	0	0	30	30	0	14,0	6,0	6,4
				Razem	5	35	840	285	105	145	0	0	60	120	125	0	71,0	29,0	36,6
				Moduły/Przedmioty obieralne															
1	1		A13	Język oboy (angielski)	1	2	150	0	0	0	0	0	150	0	0	0	8,0	8,0	6,3
			A14	Język oboy (niemiecki)	1	2	150	0	0	0	0	0	150	0	0	0	8,0	8,0	6,3
5	1	1	A15	Wpływ aktywności ruchowej na zdrowie człowie	0	2	60	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0,0	0,0	0,0
		2	A16	Wychowanie fizyczne	0	2	60	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0,0	0,0	0,0
2	1	1	O01	Historia myśli ekonomicznej (Ekonomia)	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	1,9
			O02	Gospodarka sieciowa (Ekonomia)	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	1,8
			O03	Rynek pracy (Ekonomia)	0	2	45	15	30	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	2,0
			O04	Badania operacyjne (Ekonomia)	0	2	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	4,0	3,0	2,0
			O05	Ekonomia międzynarodowa (Ekonomia)	0	2	45	15	30	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	2,0
			O06	Handel zagraniczny (Ekonomia)	0	2	45	15	30	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	1,9
		2	O07	Controlling finansowy (Finanse)	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	1,9
			O08	Rachunkowość małych i średnich przedsiębior	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	1,8
			O09	Finanse publiczne (Finanse)	0	2	45	15	30	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	2,0
			O10	Ryzyko w działalności gospodarczej (Finanse)	0	2	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	4,0	3,0	2,0
			O11	Efektywność ekonomiczna firmy (Finanse)	0	2	45	15	30	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	1,9
			O12	Rachunkowość zarządcza (Finanse)	0	2	45	15	30	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	1,8
		3	O13	Gospodarka sieciowa (Biznes)	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	1,8
			O14	E-biznes (Biznes)	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	2,0
			O15	Rynek pracy (Biznes)	0	2	45	15	30	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	2,0
			O16	Ryzyko w działalności gospodarczej (Biznes)	0	2	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	4,0	3,0	2,0
			O17	Zarządzanie finansami (Biznes)	0	2	45	15	30	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	2,0
			O18	Efektywność ekonomiczna firmy (Biznes)	0	2	45	15	30	0	0	0	0	0	0	0	4,0	0,0	1,9
3	1	1	O19	Badanie zjawisk jakościowych w turystyce	0	2	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	4,0	3,0	2,0
		1	O20	Podstawy demografii	0	2	30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,2
			O21	Dynamika zjawisk turystycznych	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	1,9
			O22	Badania ankietowe w turystyce	0	1	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,3
		2	O23	Zarządzanie projektami w turystyce	0	2	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	4,0	3,0	1,9
			O24	Metody zarządzania przedsiębiorstwem	0	2	30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,2
			O25	Zarządzanie operacyjne	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	1,9
			O26	Zarządzanie strategiczne	0	1	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,3
		3	O27	Badania marketingowe w turystyce	0	2	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	4,0	3,0	1,8
			O28	Marketing terytorialny	0	2	30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,4
			O29	Turystyka międzynarodowa	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	1,9
			O30	Marketing międzynarodowy	0	1	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,2
		4	O31	Customer Service Management	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	2,0
			O32	Aesthetics in Hotel Industry & Gastronomy	0	2	30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,4
			O33	Public Relations & Publicity	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	1,8
			O34	Hospitality Health and Safety	0	1	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,3
4	1	1	O35	Badanie zjawisk jakościowych w turystyce	0	2	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	4,0	3,0	2,0
		1	O36	Podstawy demografii	0	2	30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,2
			O37	Dynamika zjawisk turystycznych	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	1,9
			O38	Badania ankietowe w turystyce	0	1	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,3
		2	O39	Zarządzanie projektami w turystyce	0	2	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	4,0	3,0	1,9
			O40	Metody zarządzania przedsiębiorstwem	0	2	30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,2
			O41	Zarządzanie operacyjne	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	1,9
			O42	Zarządzanie strategiczne	0	1	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,3
		3	O43	Badania marketingowe w turystyce	0	2	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	4,0	3,0	1,8
			O44	Marketing terytorialny	0	2	30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,4
			O45	Turystyka międzynarodowa	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	1,9
			O46	Marketing międzynarodowy	0	1	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,2
		4	O47	Customer Service Management	0	2	45	15	0	0	0	0	30	0	0	0	4,0	3,0	2,0
			O48	Aesthetics in Hotel Industry & Gastronomy	0	2	30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,4
			O49	Public Relations & Publicity	0	2	45	15	0	0	0	0	0	30	0	0	4,0	3,0	1,8
			O50	Hospitality Health and Safety	0	1	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	3,0	0,0	1,3
				Praktyki zawodowe															
			P01	Praktyka zawodowa	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6	3,0	3,0	0,2
				Razem	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6	3,0	3,0	0,2
				Przedmioty jednorazowe															
			F01	Szkolenie biblioteczne-online	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
			F02	Szkolenie BHP	0	1	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
			F03	Podstawy informacji naukowej	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
				Razem	0	3	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0
				SUMA	11	83	2107	697	300	300	0	25	345	225	215	0	180,0	66,0	93,1

Blok	Obieralność LOE	Obieralność Grupa	Kod modułu / przedmiotu	Moduł / przedmiot	I ROK 1 semestr W	A	K	PD	S	ECTS	A	L	P	PR	ECTS	ECTS w semestrze
				Moduły/Przedmioty kształcenia ogólnego												
			A01	Podstawy ochrony własności intelektualnej	30 z										2,0	2,0
			A02	Historia sztuki												0,0
			A03	Seminarium												0,0
			A04	Przygotowanie pracy dyplomowej do egzaminu												0,0
			A05	Statystyka opisowa i ekonomiczna												0,0
			A06	Etyka w biznesie												0,0
1	1			Blok obieralny 1												0,0
5	1	1		Blok obieralny 5												0,0
				Razem	30	0	0	0	0	2,0	0	0	0	0	0,0	2,0
				Moduły/Przedmioty kształcenia podstawowego												
			B01	Podstawy ekonomii	30 e	30 z				5,0						5,0
			B02	Geografia ekonomiczna			45 z			4,0						4,0
			B03	Finanse przedsiębiorstw	15 z					1,0	30 z				3,0	4,0
			B04	Podstawy turystyki			45 e			4,0						4,0
			B05	Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych	15 z		30 z			4,0						4,0
			B06	Podstawy marketingu	15 z	15 z				3,0						3,0
			B07	Polityka gospodarcza	30 z		15 z			4,0						4,0
			B08	Podstawy zarządzania												0,0
			B09	Podstawy matematyki finansowej												0,0
			B10	Międzynarodowe stosunki gospodarcze												0,0
			B11	Podstawy ekonomii menedżerskiej												0,0
			B12	Zarządzanie zasobami ludzkimi												0,0
			B13	Technologie informacyjne w ekonomii												0,0
			B14	Podstawy przedsiębiorczości												0,0
2	1	1		Blok obieralny 2												0,0
				Razem	105	45	135	0	0	25,0	30	0	0	0	3,0	28,0
				Moduły/Przedmioty kształcenia kierunkowego												
			C01	Rachunkowość przedsiębiorstw turystycznych											0,0	15 z
			C02	Prawo turystyki i ubezpieczeń											0,0	15 z
			C03	Analiza rynku usług turystycznych											0,0	15 z
			C04	Marketing usług turystycznych											0,0	15 e
			C05	Analiza finansowa przedsiębiorstw turystycznyc											0,0	
			C06	Ekonomika przedsiębiorstw turystycznych											0,0	
			C07	Ubezpieczenia turystyczne											0,0	
			C08	Organizacja przedsiębiorstwa turystycznego											0,0	
			C09	Obsługa ruchu turystycznego											0,0	
			C10	Organizacja imprez turystycznych											0,0	
			C11	Atrakcje turystyczne świata											0,0	
			C12	Agroturystyka											0,0	
			C13	Animacja czasu wolnego											0,0	
			C14	Krajoznawstwo											0,0	
			C15	Promocja w turystyce											0,0	
3	1	1		Blok obieralny 3											0,0	
4	1	1		Blok obieralny 4											0,0	
				Razem	60	60	15	0	0	12,0	0	30	0	0	3,0	15,0
				Moduły/Przedmioty obieralne												
1	1		A13	Język oboy (angielski)											0,0	
			A14	Język oboy (niemiecki)											0,0	
5	1	1	A15	Wpływ aktywności ruchowej na zdrowie człowie											0,0	
		2	A16	Wychowanie fizyczne											0,0	
2	1	1	O01	Historia myśli ekonomicznej (Ekonomia)											0,0	
			O02	Gospodarka sieciowa (Ekonomia)											0,0	15 z
			O03	Rynek pracy (Ekonomia)											0,0	15 z
			O04	Badania operacyjne (Ekonomia)											0,0	
			O05	Ekonomia międzynarodowa (Ekonomia)											0,0	
			O06	Handel zagraniczny (Ekonomia)											0,0	
		2	O07	Controlling finansowy (Finanse)											0,0	15 z
			O08	Rachunkowość małych i średnich przedsiębior											0,0	
			O09	Finanse publiczne (Finanse)											0,0	15 z
			O10	Ryzyko w działalności gospodarczej (Finanse)											0,0	
			O11	Efektywność ekonomiczna firmy (Finanse)											0,0	
			O12	Rachunkowość zarządcza (Finanse)											0,0	
		3	O13	Gospodarka sieciowa (Biznes)											0,0	15 z
			O14	E-biznes (Biznes)											0,0	15 z
			O15	Rynek pracy (Biznes)											0,0	15 z
			O16	Ryzyko w działalności gospodarczej (Biznes)											0,0	
			O17	Zarządzanie finansami (Biznes)											0,0	
			O18	Efektywność ekonomiczna firmy (Biznes)											0,0	
3	1	1	O19	Badanie zjawisk jakościowych w turystyce											0,0	
		1	O20	Podstawy demografii											0,0	
			O21	Dynamika zjawisk turystycznych											0,0	
			O22	Badania ankietowe w turystyce											0,0	
		2	O23	Zarządzanie projektami w turystyce											0,0	
			O24	Metody zarządzania przedsiębiorstwem											0,0	
			O25	Zarządzanie operacyjne											0,0	
			O26	Zarządzanie strategiczne											0,0	
		3	O27	Badania marketingowe w turystyce											0,0	
			O28	Marketing terytorialny											0,0	
			O29	Turystyka międzynarodowa											0,0	
			O30	Marketing międzynarodowy											0,0	
		4	O31	Customer Service Management											0,0	
			O32	Aesthetics in Hotel Industry & Gastronomy											0,0	
			O33	Public Relations & Publicity											0,0	
			O34	Hospitality Health and Safety											0,0	
4	1	1	O35	Badanie zjawisk jakościowych w turystyce											0,0	
		1	O36	Podstawy demografii											0,0	
			O37	Dynamika zjawisk turystycznych											0,0	
			O38	Badania ankietowe w turystyce											0,0	
		2	O39	Zarządzanie projektami w turystyce											0,0	
			O40	Metody zarządzania przedsiębiorstwem											0,0	
			O41	Zarządzanie operacyjne											0,0	
			O42	Zarządzanie strategiczne											0,0	
		3	O43	Badania marketingowe w turystyce											0,0	
			O44	Marketing terytorialny											0,0	
			O45	Turystyka międzynarodowa											0,0	
			O46	Marketing międzynarodowy											0,0	
		4	O47	Customer Service Management											0,0	
			O48	Aesthetics in Hotel Industry & Gastronomy											0,0	
			O49	Public Relations & Publicity											0,0	
			O50	Hospitality Health and Safety											0,0	
				Praktyki zawodowe												
			P01	Praktyka zawodowa											0,0	
				Razem												
				Przedmioty jednorazowe												
			F01	Szkolenie biblioteczne-online											0,0	
			F02	Szkolenie BHP											0,0	
			F03	Podstawy informacji naukowej											0,0	
				Razem	0,0	0	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0,0	0,0
				SUMA	30,0	30,0	150	120	15	0	0	24,0	0	60	0	0

Blok	Obieralność LOE	Obieralność Grupa	Kod modułu / przedmiotu	Moduł / przedmiot	I ROK 2 semestr W	A	K	PD	S	ECTS	A	L	P	PR	ECTS	ECTS w semestrze
				Moduły/Przedmioty kształcenia ogólnego												
			A01	Podstawy ochrony własności intelektualnej												0,0
			A02	Historia sztuki	30 z					2,0						2,0
			A03	Seminarium												0,0
			A04	Przygotowanie pracy dyplomowej do egzaminu												0,0
			A05	Statystyka opisowa i ekonomiczna												0,0
			A06	Etyka w biznesie												0,0
1	1			Blok obieralny 1												0,0
5	1	1		Blok obieralny 5												0,0
				Razem	30	0	0	0	0	2,0	0	0	0	0	0,0	2,0
				Moduły/Przedmioty kształcenia podstawowego												
			B01	Podstawy ekonomii												0,0
			B02	Geografia ekonomiczna												0,0
			B03	Finanse przedsiębiorstw												0,0
			B04	Podstawy turystyki												0,0
			B05	Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych												0,0
			B06	Podstawy marketingu												0,0
			B07	Polityka gospodarcza												0